



ФАЗЕРЛЕС АД

ПУБЛИЧНО АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

7500 СИЛИСТРА, п. к. 93

тел.: 086 819200, 819206

факс: 086 819210

e-mail: info@fazerles.com

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ за "ФАЗЕРЛЕС" АД

съгласно НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа чл. 33, ал. 1, т.6, б. "б", "в", "г", "д", "е", "ж", "з" към 31.12.2013 год.

б. Допълнителна информация, включваща:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента;

Информацията по тази подточка е оповестена в отделен документ - "Приложение към финансовия отчет на "ФАЗЕРЛЕС" АД към 31.12.2013 год."

б) информация за настъпили промени в икономическата група на емитента, ако участва в такава група;

"ФАЗЕРЛЕС" АД не участва в икономическа група към 31.12.2013 г.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имуществото, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност;

В началото на 2013 год. във "ФАЗЕРЛЕС" АД не са извършени сериозни организационни промени.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото тримесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко за следващото тримесечие;

Приходите от продажби за 2013 год. са с 6,2% повече в сравнение с миналата година, което се дължи основно на сериозния ръст през IV-то тримесечие. Нормално е да очакваме и летящ старт за 2014 год., но анализа на резултатите от предходните години ни приземява, защото всяка година I-во тримесечие е изключително трудно. Причината е не само в лошите атмосферни условия през зимата, които безспорно влияят върху нашата дейност, но влияят и върху дейността на клиентите ни, а това означава спад в продажбите.

Прогнозите на Съвета на директорите са за изпълнение на около 21,5% от годишната програма заложена в Бизнес плана.

Дружеството е обезпечено с необходимите суровини и материали за нормално производство.

